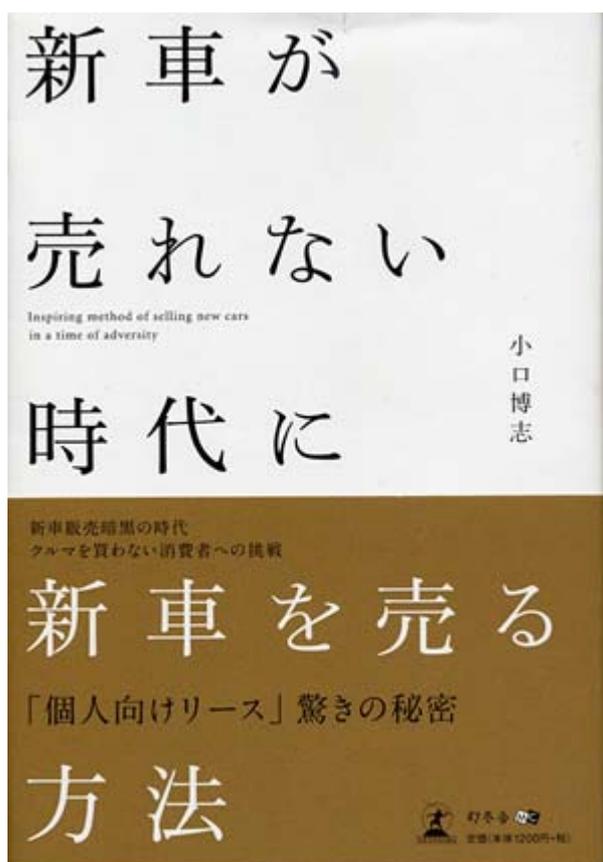


新車が売れない時代に新車を売る方法

小口 博志 (著)



当社のオリジナル個人リース『P.O.P (ポップ)』が自動車販売氷河期である、今の時代を乗り切るひとつの方法として取り上げられ、日刊自動車新聞現役記者の筆による『新車が売れない時代に新車を売る方法』という書籍として出版されました。

販売会社（売る側）とお客様（買う側）、双方の心を捉える個人リースの秘密に是非触れてみてください。